



## IL BIJOU I TECH É DESTINATO A SPOPOLARE

NELL'ERA DELLA COMUNICAZIONE GLI ACCESSORI MODA SONO SEMPRE PIÙ UNO STRUMENTO PER COMUNICARE

Quanti desidererebbero avere al dito l'anello con il video del proprio fidanzato che dice "Ti amo"? Ebbene, l'azienda Messaggi da indossare offre a queste persone, e ai negozianti "svegli" alla ricerca della nuova moda del momento, una linea di accessori con il messaggio codificato attraverso la tecnologia del QR code. Ed ecco che gli accessori diventano strumenti per comunicare e attivare relazioni. Il bijoux I tech è concetto di articolo destinato a spopolare, per molte ragioni. Prima fra tutte perché la tecnologia è diventata parte integrante della nostra vita. Un settore che non conosce crisi perché in grado di stimolare un irresistibile bisogno di acquisto, alla ricerca della nuova versione di qualsiasi dispositivo elettronico. Dagli smart phone fino al televisore di ultima

generazione. Che tra poco tempo diventerà penultima e fra qualche anno diventerà preistoria. La tecnologia è un settore dalle grandi potenzialità. Messaggi da indossare è una delle aziende che ha capito questo concetto con un progetto di comunicazione non solo visiva, web e design, ma anche di comunicazione nel sociale. Per la collezione 2013 il marchio ha disegnato accessori moda realizzati in pregiato plex colorato e tagliati al laser, spaziando dall'orecchino alla catena per gli occhiali, tutti corredati da un messaggio. Inoltre, per offrire la possibilità di realizzare subito dei messaggi personalizzati, è stata ideata la linea Prospettive compo-





# Voga

Poste Italiane spa Speed, in A.P. 70% - DRTCB Viterbo del 5/12/2005 - In caso di mancato recapito restituire al mittente che si impegna a pagare la somma prescritta: Fiera di Viterbo S.S. Cassia Nord Km88,200 Viterbo - Contiene I.P. e allegati

## Ed è di nuovo Sabo Roma

Dal 21 al 23 settembre,  
tre giorni da vivere pienamente

## Nello speciale

Tutte le info e i servizi per  
sfruttare al meglio  
l'evento fieristico  
della Capitale per l'Abitare

*modigliani*

(M)

Modigliani



Gli orecchini New Nefertiti di  
By Ludo Quando il riuso  
diventa moda di classe



sta da anelli componibili, perché ognuno ha una storia da raccontare. Ma anche quando la tecnologia diventa in poco tempo moderna-

riato o plastica da buttare può continuare a essere comunque una risorsa creativa nel mondo dei bijoux. By Ludo docet. By Ludo è un marchio emergente che richiama il nome della giovane designer Ludovica Cirillo. Il progetto, molto vicino ai valo-

LA TECNOLOGIA,  
ANCHE QUELLA  
PASSATA,  
È UNA  
GRANDE  
RISORSA DI  
CREATIVITÀ CHE  
FA TENDENZA



**Messaggi indossare** Gli anelli della linea prospettive coloratissimi e col messaggio decifrabile grazie al Qr code

ri di rispetto ambientale e del riuso, ha portato alla creazione di una collezione tecnologica attraverso l'utilizzo di cuffiette auricola-

ri fuori uso, di spinotti e via dicendo. Il risultato è sorprendente e divertente se, ad esempio, con i tasti del vecchio pc incastrati in un anello o in un bracciale riesci a comporre parole e frasi che toccano il cuore. Come "Ti amo".